



Cliente	KUARUP
Veículo	GAZETA MERCANTIL - SP
Data	04.01.00
Seção	GAZETA DO RIO
Página	CAPA
Rua Clotilde de Oliveira Rodrigues, nº 34 - Fonseca - Niterói - (21) 627-8301 / 627-5869 - CEP: 24120-170	

RIO CULTURA

Música com selo de qualidade

Gravadora Kuarup começa o ano com lançamento de CD em homenagem ao regente Anacleto de Medeiros

Alfredo Bonelli

Pioneirismo e criatividade marcam os 22 anos de trajetória da gravadora Kuarup no mercado fonográfico brasileiro. Características comuns à obra, infelizmente pouco conhecida, do regente Anacleto de Medeiros, fundador da Banda do Corpo de Bombeiros, em 1896. Não por acaso, o CD *Sempre Anacleto* é o mais recente lançamento da gravadora. O disco integra a série *Sempre*, que traz de volta grandes nomes da música nacional. Para um dos produtores, o músico Antonio Augusto, "a capacidade que Anacleto tinha de criar harmonias e melodias brilhantes o tornavam um músico à frente de seu tempo".

O novo CD encerra um ano em que a gravadora enfrentou uma queda de 30% nas vendas. Apesar disso, os sócios da Kuarup estão otimistas para 2000. Em meio a avalanche de relançamentos e discos ao vivo dos gigantes da indústria fonográfica, o produto principal da gravadora para este ano permanecerá o mesmo: música brasileira de qualidade.

Desde o início das atividades, em 1977, a Kuarup alcançou marcas importantes para uma gravadora independente. É dela a maior coleção de Villa-Lobos em catálogo



Para o músico e produtor Antonio Augusto, Anacleto criava melodias brilhantes

no País, além de um dos maiores acervos de chorões contemporâneos. "A filosofia é a de mesclar excelência artística e integridade cultural", afirma um dos sócios e produtores da Kuarup, o jornalista Mario de Aratanha.

Ele analisa com tranquilidade o declínio das vendas este ano. "Apesar da queda, temos um diferencial. Vendemos discos para um público que encara a música como um produto essencial, e não supérfluo. São consumidores fiéis". Aratanha ressaltava que, dos 150 discos já lançados pela gravadora, quase a totalidade permanece em catálogo, prática pouco comum entre as *majors* do setor. "São artigos que vendem para sempre", diz.

As vendas menos expressivas não impediram que a Kuarup conseguisse, em 1999, o seu primeiro disco de ouro. O CD *Renato Teixeira e Pena Branca e Xavantinho ao Vivo em Tatuf* chegou a 150 mil cópias vendidas. Os sócios também comemoram o aumento de vendas pela Internet. Primeira gravadora brasileira a comercializar discos pela rede, a Kuarup faz entregas em todo o País. Hoje, as vendas virtuais já representam entre 10% e 15% do faturamento.

(Continua na pág. 4)